

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	6
C. Perumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penelitian	9

BAB II LANDASAN TEORITIS

A. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	11
B. Persediaan Barang Dagang	26
C. Perusahaan Dagang	29
D. Penggabungan Usaha	35
E. Kantor Cabang	39
F. Pengendalian Internal	52
G. Kerangka Pikir Penelitian	78

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	79
B. Jenis dan Sumber Data	79
C. Populasi dan Sampel	80
D. Metode Pengumpulan Data	81
E. Metode Analisis Data	82
F. Analisis Skala <i>Guttman</i>	83
G. Definisi Operasional Variabel	84

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Singkat Dan Pengembangan	88
B. Kondisi Kegiatan Usaha	89
C. Struksur Organisasi Dan Uraian Pekerjaan	93

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Kebijakan Sistem dan Prosedur Persediaan Barang Dagang Kantor Pusat dan Kantor Cabang Pada PT. Cipta Niaga Semesta	105
1. <i>Flowchart</i> atas Prosedur Penanganan Order untuk Penjualan Kredit	107
2. Dokumen yang Digunakan dalam Prosedur Penanganan Order	109
3. Bagian yang Terkait dalam Prosedur Penanganan Order	110
B. Pelaksanaan Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Kantor Pusat dan Kantor Cabang Pada PT. Cipta Niaga Semesta	119
C. Penyebab Terjadinya Ketidaksesuaian Pelaksanaan Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Kantor Pusat dan Kantor Cabang Pada PT. Cipta Niaga Semesta	121
D. Analisis Hasil Evaluasi Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Atas Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Kantor Pusat dan Kantor Cabang Pada PT. Cipta Niaga Semesta	123

	1. Kuesioner <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	115
	2. Kuesioner <i>Merchandise Inventory</i>	117
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	130
	B. Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	133